



ESTADO DE MATO GROSSO
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
CAMPUS DE BARRA DO BUGRES
CURSO DE ENGENHARIA DE ALIMENTOS

UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso
- PROEG | Pró-reitoria de Ensino de Graduação -

GESTÃO INDUSTRIAL II

Total de Créditos: 4

Ementa

Composto de Marketing – 4 P's; Tipos de marketing; Ciclo de vida de Produtos e posicionamento ao mercado; Análise do ambiente de marketing na indústria de alimentos; Pesquisa de mercado e aplicações à indústria de alimentos; Planejamento estratégico na administração de marketing; Planejamento e controle da produção; Planejamento agregado da produção; Plano mestre de produção; MRP (Material Requirement Planning); Gestão de estoque (sistemas de controle – reposição contínua, reposição contínua gradual, reposição periódica, etc.); Planejamento e Programação de projetos (PERT/CPM), JIT e kanban; Outras ferramentas utilizadas atualmente para a programação da produção, EDI (Electronic Data Interchange), ERP (Enterprise Resource Planning); Introdução à administração financeira (amortização, taxa de juros e juros, fluxo de caixa, depreciação de instalações e equipamentos industriais, etc.).

Bibliografia Básica

CHIAVENATO, I. Gestão de pessoas, São Paulo, Campos, 1999.
CHIAVENATO, I. Introdução a teoria geral da administração, São Paulo, Campo 2000.
DECENZO, D. A. Administração de recursos humanos, 6ª Ed. Rio de Janeiro: LTC, 1997.
KOTLER, P. Administração de Marketing. São Paulo: Prentice Hall, 2000.
KOTLER, P. Introdução ao Marketing, 2ª Ed. Rio de Janeiro: LTC, 2000.

Bibliografia Complementar

AAKER, D. A. Pesquisa de marketing, 2ª Ed. São Paulo: Atlas, 2004.
BOWDITCH, J. L. Elementos de comportamento organizacional, São Paulo: Pioneira, 2004.
QUINN, R. Competências gerenciais, Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.