



ESTADO DE MATO GROSSO
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO
CAMPUS DE BARRA DO BUGRES
CURSO DE ENGENHARIA DE ALIMENTOS

UNEMAT
Universidade do Estado de Mato Grosso
- PROEG | Pró-reitoria de Ensino de Graduação -

DESENVOLVIMENTO DE NOVOS PRODUTOS

Total de Créditos: 4

Ementa

Importância e Caracterização de Novos Produtos; Gestão do Desenvolvimento de Produtos; Metodologia de Projeto do Produto; Etapas para o Desenvolvimento de Novos Produtos; Marcas; Propriedade Industrial; Direito do Consumidor.

Bibliografia Básica

BATALHA, M. O. Gestão Agroindustrial – GEPAI Grupo de Estudos e Pesquisa Industrial, Vols. 1 e 2, Editora Atlas - 1997.
BAXTER, M. Projeto de produto - Guia prático para o design de novos produtos. Editora Edgard Blücher Ltda, 2003. 260p.
IRIGARAY, H.A. VIANNA, A. NASSER, J.E. LIMA, L.P.M. Gestão e desenvolvimento de produtos e marcas. Editora FGF, 2004. 144p.
ROSA, J.A. Roteiro prático para o desenvolvimento de novos produtos. Editora STS. São Paulo, SP, 2002. 85p.